

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

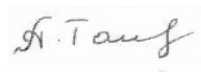
**Факультет среднего профессионального образования**

**Кафедра экономических дисциплин**

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета

доцент



Тагузлов А.Х.

«30» апреля 2026 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**для текущего контроля и промежуточной аттестации**

**по учебной дисциплине ЕН.05 «Основы экономики, менеджмента и  
маркетинга»**

по специальности

**35.02.05 Агрономия**

**Нальчик-2026**

Автор/составитель ФОС по учебной дисциплине:



Шогенова М.Х.

**ЕН.06 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине рассмотрен на заседании кафедры  
«Экономические дисциплины»

Протокол от « 28 » апреля 2026 г. № 9

и.ф. заведующего кафедрой

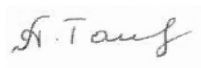


Шогенова М.Х.

Одобрено педагогическим советом факультета среднего профессионального образования

Протокол от « 29 » апреля 2026 г. № 9

Председатель ПС факультета СПО



Тагузлов А.Х.

## ПАСПОРТ

### ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине ЕН.05 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Основные положения экономической теории	ОК-02, ОК-03	Устный опрос; тесты; ситуационные задачи, реферат
2	Организация как хозяйствующий субъект рыночной экономики	ОК-02, ОК-03	Устный опрос; тесты; ситуационные задачи, реферат
3	Основные средства	ОК-02, ОК-03	Устный опрос; тесты; ситуационные задачи, реферат
4	Оборотные средства	ОК-02, ОК-03	Устный опрос; тесты; ситуационные задачи, реферат
5	Издержки производства и себестоимость продукции	ОК-02, ОК-03	Устный опрос; тесты; ситуационные задачи, реферат
6	Ценообразование	ОК-02, ОК-03	Устный опрос; тесты; ситуационные задачи, реферат
7	Прибыль и рентабельность	ОК-02, ОК-03	Устный опрос; тесты; ситуационные задачи, реферат
8	Сущность современного менеджмента	ОК-02, ОК-03	Устный опрос; тесты; ситуационные задачи, реферат
9	Управление конфликтами. Этика делового общения	ОК-02, ОК-03	Устный опрос; тесты; ситуационные задачи, реферат
10	Сущность маркетинга	ОК-02, ОК-03	Устный опрос; тесты; ситуационные задачи, реферат

11	Ценовая и сбытовая	ОК-02, ОК-03	Устный опрос; тесты; ситуационные задачи, реферат
----	--------------------	--------------	---

### ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1.	Устный опрос	Средство, позволяющее оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки; позволяет выявить детали, которые оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к экзамену.	Перечень вопросов, выносимых на опрос
2.	Ситуационные задачи	Оценочное средство ситуационная задача – это задача, позволяющая обучающему осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с информацией: ознакомление – понимание – анализ – оценка.	Комплект ситуационных задач
3.	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
4.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
5.	Зачёт	Средство проверки знаний и умений, полученных после изучения дисциплины	Перечень вопросов к зачёту

### Темы рефератов

1. Состояние управления современной российской макро- и микроэкономикой; необходимость совершенствования организации управления в России; особое значение антикризисного менеджмента в новой экономике.
2. Понятие, сущность, цели, значения, технологии, общие и специальные функции менеджмента как вида деятельности.
3. Виды менеджмента.
4. Опыт менеджмента за рубежом и возможности использования его в России.
5. Цели и системы управления организациями.
6. Проектирование организационных структур.
7. Организационный менеджмент.
8. Методы обоснования бизнес-планов организаций и их мониторинг.
9. Внутренняя и внешняя среда организации.
10. Коммуникационный менеджмент.
11. Стратегический менеджмент.
12. Ситуационный менеджмент.
13. Финансовый менеджмент, его роль в системе современного менеджмента.
14. Менеджмент персонала.
15. Основные качества менеджера, особенности его работы.
16. Этика делового общения.
17. Управление конфликтами.
18. Психология менеджмента.
19. Корпоративная культура и организационное поведение.
20. Корпоративная и социальная ответственность.
21. Управление мотивацией и стимулированием работников организации.
22. Управление рисками.
23. Антикризисное управление.
24. Управление внешнеэкономическими связями.
25. Основные пути повышения эффективности менеджмента.
26. Методы и стили управления.
27. Управленческие решения (понятие, сущность, стадии и фазы).
28. Методы принятия решений.
29. Маркетинг как функция менеджмента.
30. Принятие групповых решений в менеджменте.
31. Аналитические (статистические) методы принятия решений в менеджменте.
32. Принципы распределения функции управления в организации.
33. Планирование как функция управления.
34. Организация как функция управления.
35. Мотивация как функция управления.
36. Контроль как функция управления.
37. Координация как функция управления.
38. Контроллинг.
39. Управление изменениями.
40. Управление качеством.
41. Управление сбытом продукции.

**Оценка 5-** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

**Оценка 4** – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

**Оценка 3** – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

**Оценка 2** – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

**Оценка 1** – реферат студентом не представлен.

## **ФОНД ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ**

### **Задание по разделу 1. Основы экономики**

#### **1. Экономическая история возникла**

- а) в XVIII веке
- б) в начале XX века
- в) в начале XIX века
- г) в середине XIX века
- д) в XXI веке

#### **2. В основе формационного подхода лежат идеи**

- а) В.И.Ленина
- б) К.Маркса
- в) К.Бюхера
- г) А.Смита
- д) Г.Шмоллера

#### **3. У истоков экономической истории стояли ученые**

- а) М.Ковалевский
- б) Адам Смит
- в) А.Тойнби
- г) К.Циолковский
- д) Р.Вагнер

#### **4. Экономическая история выполняет функцию**

- а) феноменологическую
- б) прогнозирующую
- в) коммуникативную
- г) когнитивную
- д) организационную

#### **5. Средства производства включают...**

- а) рабочую силу и предметы труда
- б) рабочую силу и средства труда
- в) предметы труда и средства труда
- г) предметы труда и продукты труда

**6. Заключительной фазой (стадией) общественного производства является...**

- а) производство
- б) потребление
- в) распределение
- г) обмен

**7. При натуральном хозяйстве схема производственного процесса выглядит следующим образом: ...**

- а) производство – распределение – обмен – потребление
- б) производство – распределение – обмен
- в) потребление – распределение – производство
- г) производство – распределение – потребление

**8. В качестве производительных сил общества рассматривается совокупность...**

- а) технологии и организации производства
- б) средств производства и научно-технического прогресса
- в) рабочей силы и средств производства
- г) средств труда и предметов труда

**9. Средства удовлетворения человеческих потребностей, доступные людям в объеме меньшем, чем объем этих потребностей получили название.**

- а) ресурсы
- б) неэкономические блага
- в) экономические блага

**10. Ограниченность ресурсов – это проблема**

- а) всех государств, не допускающих расточительного использования любых ресурсов
- б) только государств с ограниченными ископаемыми ресурсами.
- в) только тех государств, которые в недалёком прошлом расточительно использовали свои ресурсы

**11. При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом:**

- а) объем продаж сократится, цена вырастет;
- б) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной;
- в) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным;
- г) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.

**12. К признакам национальной экономики относится:**

- а) наличие планового государственного регулирования экономики;
- б) наличие системы смешанной экономики с преобладанием рынка;
- в) преобладание частной собственности на экономические ресурсы;
- г) наличие общих "правил экономической игры";
- д) правильный ответ отсутствует.

**13. К необходимым элементам общих "правил экономической игры" относится:**

- а) единое хозяйственное законодательство, национальная денежная система, национальная финансовая система, невысокий уровень безработицы;
- б) единое хозяйственное законодательство, устойчивая национальная валюта, национальная финансовая система;
- в) стабильное хозяйственное законодательство, общая система внешнеэкономических границ, наличие общего экономического центра, невысокий уровень инфляции;
- г) единое хозяйственное законодательство, общая денежная система, общая система внешнеэкономических границ, наличие единого представления об эффективной экономической политике государства;
- д) правильный ответ отсутствует.

**14. Может ли рассматриваться как национальная экономика экономика любого государства:**

- а) да, так как всякое государство существует в определенных временных и территориальных рамках;

- б) нет, поскольку в границах государства экономические субъекты не всегда тесно взаимосвязаны между собою;
- в) нет, так как государство может дифференцировать свое отношение к хозяйствующим субъектам в зависимости от форм собственности;
- г) да, поскольку государство всегда проводит общую политику относительно тех экономических субъектов, которые находятся на его территории;
- д) нет, поскольку государство может проводить антинародную политику и действовать не в интересах нации.

**15. Общая система экономической защиты как признак национальной экономики предполагает:**

- а) наличие национальной денежной единицы;
- б) наличие общего центра, осуществляющего регулирование внешнеэкономических связей;
- в) формирование прогрессивной по отношению к частному сектору экономики системы налогообложения предприятий;
- г) преобладание государственной собственности над частной;
- д) правильный ответ отсутствует.

**16. Общая экономическая среда как признак национальной экономики предполагает:**

- а) наличие единого хозяйственного законодательства;
- б) преобладание государственного сектора экономики над частным;
- в) заключение с другими странами мира только торговых договоров;
- г) правильный ответ указан в пунктах а, в;
- д) правильный ответ отсутствует.

**17. Представьте, что все ресурсы в экономике смешанного типа используются таким образом, что увеличить производство одного товара без технологических изменений возможно лишь уменьшая производство другого. Экономист определит это как признак:**

- а) эффективности;
- б) неэффективности;
- в) несовершенства рыночного регулирования;
- г) недостаточного вмешательства государства в экономику.

**18. Характерным признаком современной рыночной системы является:**

- а) значительное количество покупателей и продавцов на всех рынках;
- б) абсолютно свободный доступ к любой экономической информации;
- в) уменьшающаяся роль государства в экономике;
- г) отсутствие дальнейшего развития процессов разделения труда;
- д) правильный ответ отсутствует.

**19. Основным признаком системы смешанной экономики можно считать:**

- а) преобладание частной собственности на экономические ресурсы;
- б) масштабное использование современных информационных технологий;
- в) делегирование традиционных функций социального обеспечения рыночным институтам;
- г) глобализация экономической жизни;
- д) правильный ответ отсутствует.

**20. К инструментам государственного регулирования экономики не относится:**

- а) регулирование конкуренции;
- б) кредитно-денежное регулирование;
- в) установление налогов;
- г) формирование структур управления на предприятиях различных форм собственности;
- д) правильный ответ отсутствует.

**21. Экономика России:**

- а) в течение последних 30 лет развивается как смешанная экономическая система;
- б) является еще в значительной степени централизованно-плановой экономической системой;
- в) является практически независимой от экономик других стран;
- г) правильный ответ указан в пунктах а, в;
- д) правильный ответ отсутствует.



## **Задание по разделу 2. Основы менеджмента**

### **1. Английское слово «менеджмент» употребляется, когда мы говорим:**

- а. управление;
- б. управление в сфере услуг;
- в. управление в рыночных условиях.

### **2. Менеджмент как наука появился:**

- а. с появлением первых фабрик, заводов;
- б. в конце XIX в.
- в. в начале XX в.

### **3. Какого принципа не существует:**

- а. плановости;
- б. научной обоснованности;
- в. предвидения.

### **4. Менеджмент – это:**

- а. наука и искусство;
- б. наука, практика и искусство;
- в. практика.

### **5. На этом этапе планирования дается оценка риска, проводится систематический анализ определенного круга факторов с целью предвидения имеющихся возможностей:**

- а) выяснение и выбор вариантов развития;
- б) разработка программы действий;
- в) прогнозирование;
- г) формирование бюджета

### **6. Управление организацией это:**

- а) совокупность процессов, совершаемых в течении определенного времени.
- б) осуществление взаимосвязанных действий определенного типа по формированию и использованию ресурсов организации для решения стоящих перед ней задач;
- в) изучение и учет спроса и требований рынка для более обоснованной ориентации производства предприятия на выпуск конкурентоспособной продукции.

### **7. Совокупность приемов и способов целенаправленного воздействия на производственный коллектив или отдельного работника с целью побудить их совершать определенные действия в интересах предприятия – это:**

- а. методы мотивации;
- б. методы управления;
- в. методы принуждения.

### **8. Методы менеджмента отличаются один от другого своей:**

- а. давностью разработки;
- б. структурой;
- в. мотивационной характеристикой.

### **9. Основным ограничением при выборе административных методов является необходимость их соответствия:**

- а. правовым нормам;
- б. уставу предприятия;
- в. морально-этическим нормам

### **10. Экономическая мотивация персонала не основывается на:**

- а. штрафах;
- б. выплачиваемых налогах;
- в. выговорах.

Эталон ответов

### **Задание по разделу 3. Основы маркетинга.**

#### **1. Выберите правильное определение маркетинга:**

- а) комплексная система производства, транспортировки и хранения материальных ресурсов
- б) деятельность по росту производительности труда в обществе
- в) вид человеческой деятельности, направленной на улучшение социально-экономической и политической обстановки в обществе
- г) предпринимательская деятельность, управляющая продвижением товаров от производителей до потребителей

#### **2. Появление маркетинга связано:**

- а) с техническим прогрессом
- б) с обострением конкуренции товаропроизводителей
- в) с расширением торговых связей
- г) с обострением конкуренции покупателей

#### **3. В какой стране зародилась научная идея маркетинга?**

- а) Индии
- б) Германии
- в) Японии
- г) США

#### **4. Термин «маркетинг» означает:**

- а) торговую деятельность
- б) исследование рынка
- в) сбытовую деятельность
- г) товарно-денежные отношения

#### **5. Какое из приведенных предложений соответствует маркетинговой ориентации предприятия?**

- а) ценовая политика основывается на издержках производства и обращения
- б) производится и продается то, что удастся произвести технологически рационально, надежно и с меньшими издержками
- в) упаковка рассматривается, как средство формирования спроса и стимулирования сбыта и лишь затем как средство хранения, транспортировки товара, удобства торговли
- г) руководство деятельностью предприятия ориентируется на учет желаний, потребностей и интересов потребителей

#### **6. Когда в нашей стране стал применяться маркетинг:**

- а) в период НЭПа
- б) в период экономических реформ 60-х гг. XX в.
- в) с началом перестройки
- г) в первой половине 90-х гг.

#### **7. Что такое идеальный товар?**

- а) любой товар, лежащий на прилавке
- б) товар, полностью удовлетворяющий потребность покупателя
- в) импортный товар очень высокого качества
- г) товар, спрос на который очень высок

#### **8. Стратегия предприятия и стратегия маркетинга на предприятии – это:**

- а) одно и то же;
- б) не одно и то же;
- в) не совсем одно и то же;
- г) совсем не одно и то же

#### **9. Предприятие выбирает стратегию и тем самым определяет:**

- а) что оно хочет достичь на рынке;
- б) что оно обязано достичь на рынке;
- в) как достичь запланированного;
- г) вероятность достижения запланированного

## **10. Стратегия маркетинга находит внедрение на предприятии, когда:**

- а) детально разработан план маркетинговых мероприятий;
- б) конкретизированы операции, направленные на завоевание лидерства на рынке;
- в) выявлены движущие факторы развития бизнеса;
- г) определено главное маркетинговое направление деятельности фирмы на перспективу

Критерии оценок тестирования:

Оценка «отлично» - 90-100% или 9-10 из 10 вопросов;

Оценка «хорошо» - 70-89% или 7-8 из 10 вопросов;

Оценка «удовлетворительно» - 50-69% или 5-6 из 10 вопросов;

Оценка «неудовлетворительно» - 0-49% или 0-4 из 10 вопросов.

## **Перечень вопросов к экзамену**

1. Предмет и задачи курса «Экономика отрасли».
2. Роль и значение АПК в экономике страны. Особенности сельскохозяйственного производства.
3. Место и роль сфер АПК в экономике страны.
4. Многообразие форм собственности и хозяйствования – особенность и объективная необходимость в условиях рыночной экономики.
5. Роль и значение продовольственной безопасности страны.
6. Роль государства в формировании конкурентной среды аграрного рынка.
7. Организации АПК в условиях рынка. Конкуренция на аграрном рынке.
8. Понятие рынка и предпосылки его формирования и функционирования. Классификация рынков.
9. Аграрный рынок. Особенности аграрного рынка.
10. Стратегические направления увеличения производства и стабилизации продовольственного рынка.
11. Валовая и товарная продукция отрасли: понятие и методика определения.
12. Ценовой механизм взаимодействия сельского хозяйства с другими отраслями народного хозяйства. Диспаритет цен.
13. Роль и значение государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей в рыночных условиях.
14. Экономическая эффективность производства и реализации льнопродукции.
15. Экономическая эффективность производства и реализации овощных культур.
16. Экономическая эффективность производства и использования кормовых культур, методика расчета, пути повышения.
17. Экономическая эффективность производства и реализации зерновых культур.
18. Экономическая эффективность производства и реализации картофеля.
19. Современный уровень, динамика производства и реализации основных видов продукции растениеводства.
20. Основные меры по увеличению объемов производства и реализации продукции растениеводства.
21. Конкурентная стратегия сельхозтоваропроизводителей на современном этапе развития.
22. Крестьянские (фермерские) хозяйства в конкурентной среде, их роль в производстве сельскохозяйственной продукции.

23. Экономическая эффективность производства продукции молочного скотоводства: современный уровень развития, показатели эффективности.
24. Экономическая эффективность производства продукции мясного скотоводства: современный уровень развития, показатели эффективности.
25. Экономическая характеристика отрасли свиноводства, показатели экономической эффективности.
26. Пути повышения экономической эффективности производства свинины.
27. Экономическая эффективность отрасли птицеводства, основные показатели.
28. Основные факторы и пути повышения эффективности производства продукции животноводства.
29. Экономическая эффективность отрасли овцеводства, основные показатели.
30. Личные (подсобные) хозяйства населения в конкурентной среде, их роль в производстве сельскохозяйственной продукции.